



**Il blog per essere sempre informati  
sugli eventi in Italia e nel mondo**

**LeggieVai.it** è uno dei blog più letti e seguiti dell'area viaggi in Italia; curato da una redazione dedicata, esperta nell'informazione online ed appassionata in prima persona di quello che scrive, rappresenta da ormai due anni il **punto di riferimento** per chi vuole essere sempre aggiornato su eventi, sagre, mostre e manifestazioni.

LeggieVai.it è un progetto di **DGLine**, web agency che sviluppa portali e soluzioni internet dal 1998, con un know how specifico nel settore travel; DGLine è inoltre insieme alla consociata GiadaMedia, l'**agenzia creativa** cui **Expedia** ha affidato la gestione del proprio marketing online ed offline.

LeggieVai.it percorre la strada dell'**innovazione continua** per essere protagonista dello scenario Internet italiano; la capillarità delle notizie di tutto il territorio, la facilità di utilizzo e la personalizzazione dell'offerta rendono LeggieVai.it il canale ideale per campagne promozionali in grado di generare traffico verso il proprio sito ed aumentare la notorietà del proprio evento attraverso un'efficace comunicazione.

Il **target di riferimento** cui si rivolge LeggieVai.it sono persone dinamiche appassionate di viaggi, enogastronomia ed arte; sono navigatori abituali che utilizzano Internet sia in ufficio che da casa.

Su LeggieVai.it sono disponibili le seguenti modalità promozionali che possono essere integrate con progetti speciali studiati ad hoc per le esigenze del Cliente:

- Minisito
- Vetrina
- Primo Piano
- Link Promozionali
- Banner Leaderboard (728x90)
- Banner Medium Rectangle (300x250)
- Promozione Off Site

# MINISITO

Home Chi Siamo Contattaci Newsletter Hotel Voli Vacanze Last Minute Mappa del sito Iscriviti al Feed RSS di LeggieVai

Cerca su LeggieVai  
Cerca tra le categorie, gli articoli e le news di LeggieVai  
Cerca

La Newsletter di LeggieVai  
LeggieVai direttamente nella tua e-mail  
Vuoi ricevere ogni lunedì e giovedì tutti gli eventi?  
Iscriviti alla Newsletter  
e-mail: inserisci la tua e-mail Iscriviti

HOME PAGE NATALE  
STORIA NATALE PRIMA DI GESU'  
STORIA NATALE DOPO GESU'  
BADIO NATALE  
ALBERO DI NATALE  
PRESEPE  
MERCATINI DI NATALE  
PRANZO DI NATALE  
DECORAZIONI PER LA CASA  
DECORAZIONI PER L'ALBERO

**FESTIVITA' NATALIZIE**

**Addobbi colorati per essere fortunati**

Verso la fine dell'Ottocento le famiglie nobili di tutte le corti europee adottarono un'antica tradizione dei popoli germanici, l'albero di Natale. L'usanza era quella di bruciare un ceppo di quercia; l'intento era quello di cancellare il passato e cogliere segni positivi per il futuro.

La tradizione si estese presso altri popoli d'Europa e cominciò ad accompagnare la ricorrenza natalizia, diventando anche una cerimonia più gioiosa. Da qui anche l'idea di abbellire con delle ghiande i ceppi, che presto diventarono veri e propri alberi: i nostri abeti di Natale.

Quando la Regina Margherita, moglie di Umberto I ne fece allestire uno nel salone del Quirinale, la cerimonia dell'albero di Natale divenne popolare anche in Italia.

Invece che essere arso, l'abete veniva addobbato sempre più e alle ghiande si univano nastri, frutti colorati e poi candeline, fino a quando alcuni fabbricanti svizzeri e tedeschi cominciarono a preparare leggeri e variopinti ninoli di vetro soffiato che diventarono di moda e costituirono l'ornamento tradizionale dell'albero natalizio. Infine arrivarono le lampadine e le decorazioni di plastica.

Oggi non c'è più limite alle fantasie per creare addobbi e abbellimenti per i rami, l'importante è creare all'interno della propria casa un angolo di fantasia e magia.

Purtroppo per alimentare questa tradizione ogni anno migliaia di piante vengono sacrificate per essere utilizzate pochi giorni e finire poi nella spazzatura. Se volete maggiori informazioni su una buona educazione ambientale, il sito del Corpo Forestale dà tutte le informazioni.

regali di natale...  
**Divini Gusti**  
www.divinigusti.it

Il minisito rappresenta **la scelta ideale per promuovere al meglio il vostro evento**; può affiancarsi al vostro sito ufficiale o può sostituirlo efficacemente nel caso in cui non ne abbiate uno.

Il minisito è costituito da immagini e testo (il testo verrà scritto dalla ns. redazione sulla base del materiale fornito da voi), viene organizzato su più pagine (indicativamente 1000-1500 caratteri per pagina) e può contenere rimandi diretti al vostro sito web, inclusi indirizzi e-mail e numeri di telefono per poter contattare direttamente voi o le strutture turistiche / alberghiere convenzionate con voi.

Non ha una durata temporale, una volta realizzato rimane online nei nostri archivi a tempo indeterminato, anche dopo la fine dell'evento che si intendeva promuovere.

## VETRINA

The image shows a screenshot of the LeggieVai website. At the top, there is a banner for SKY with the text "SKY ha inventato la TV su misura." and a "Scopri l'offerta" button. Below the banner is a navigation menu with links: Home, Chi Siamo, Contattaci, Newsletter, Nobel, Viti, Vacanze, Last Minute, Mappa del sito, and Iscriviti al Feed RSS di LeggieVai. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a search bar and a "Cerca su LeggieVai" section. In the center, there is a featured article titled "La storia di una città riassunta in un palazzo" with a sub-header "Primo Piano". The article includes a photo of Palazzo Reale and text describing its history and current events. On the right, there is a "La Newsletter di LeggieVai" section with an email sign-up form. Below the featured article, there is a "Focus Dni" section with a list of events. The entire featured article section is highlighted with a blue border.

**La storia di una città riassunta in un palazzo**

Palazzo Reale è il monumento più rappresentativo della storia di Milano. Costruito a ridosso del Duomo, rappresenta una delle sedi culturali più importanti della città. La sua storia, strettamente legata a quella della città, lo vede nascere come sede del Governo della città dal basso Medioevo, per poi aumentare il suo ruolo di centro politico con l'avvento delle Signorie dei Toriani, Visconti e Sforza.

Verso la fine del Settecento Palazzo Reale ha ospitato i più onorevoli personaggi storici, da Maria Teresa a Napoleone, da Ferdinando I al Savoia re d'Italia. Illustri artisti hanno celebrato le glorie di re e imperatori, impreziosendo il Palazzo con magnifiche opere d'arte, dipinti e arredi.

Nel 1920 Palazzo Reale è diventato proprietà dello Stato Italiano, che ha deciso di aprirlo alle viste dei cittadini. I bombardamenti del 1943 hanno distrutto parte dell'edificio e solo oggi, dopo ventennali progetti di restauro, si possono ritrovare le meraviglie della Reggia milanese.

**Mostre ed eventi a Palazzo Reale a Milano**

- 2 Sfilano gli abiti di Vivienne Westwood (dal 26 settembre 2007 al 20 gennaio 2008)
- 2 Le fotografie di Gian Paolo Barbieri (dal 20 settembre all'11 novembre 2007)
- 2 Mostra di Fernando Botero a Milano (dal 6 luglio al 16 settembre 2007)
- 2 Appuntamenti estivi a Milano (dal 6 luglio al 16 settembre 2007)
- 2 Musica da... Camera con vista

**SARAI NOSTRO OSPITE !**

**Focus Dni:**

- 2 1 Maggio
- 2 25 Aprile
- 2 Capodanno
- 2 Carnevale
- 2 Concerti Estate 2007
- 2 Eventi e Feste di Natale
- 2 Festa della Donna
- 2 Festa della Mamma

La posizione "Vetrina" rappresenta un vostro **spazio promozionale all'interno del portale LeggieVai.it**; è particolarmente adatta per agenzie di stampa, musei, gallerie d'arte, pro loco ed enti del turismo che intendono far conoscere se stessi e gli eventi che promuovono ad un pubblico sempre più ampio.

Le vetrine sono costituite da immagini e testo (indicativamente 1500 caratteri) che dovranno essere forniti direttamente da voi (se preferite i testi potranno essere scritti dalla ns. redazione sulla base del materiale che ci fornirete).

Le vetrine potranno contenere rimandi diretti al vostro sito web, inclusi indirizzi e-mail e numeri di telefono per potervi contattare direttamente.

Le vetrine vengono aggiornate costantemente con l'aggiunta degli ultimi eventi che vi riguardano che sono stati segnalati su LeggieVai.it, hanno una durata annuale ed includono anche la realizzazione di due minisiti su due eventi a vostra scelta.

## PRIMO PIANO

The screenshot shows the LeggieVai website interface. At the top, there's a navigation bar with links like Home, Chi Siamo, Contattaci, Newsletter, Hotel, Voli, Vacanze, Last Minute, and Mappa del sito. A search bar is on the left. The main content area is divided into sections. The 'Primo Piano' section is highlighted with a blue box and contains the following text:

**Primo Piano**  
**Eurochocolate 2007**  
*Perugia*  
Eurochocolate a Perugia dal 13 al 21 Ottobre. E c'è anche Chococarò, per rilanciare l'interesse tra il cioccolato e la nostra civiltà. E poi la Chocopin-A ovvero salute e benessere col cioccolato.  
[continua a leggere...](#)

To the right of the text is a small image of two children and a logo for 'CHOCOCARÒ 2007' with the website 'www.eurochocolate.com'.

Other visible sections include 'Annunci Google' with links to galleries in Milan, Rome, and Musei; 'Categorie' with a list of regions and topics; 'La Triennale, tempio di design e architettura' with a photo of the building and descriptive text; and 'Affitta subito on line la tua Casa di Vacanza INTERHOME' with a photo of a house and a list of dates.

Il "Primo Piano" compare nella parte centrale alta in tutte le pagine del sito in una posizione ad altissimo impatto visivo, **ideale per essere certi che il vostro evento non passi inosservato.**

E' costituito da un breve testo (indicativamente 200-250 caratteri) e da un'immagine e può contenere un link diretto al vostro sito web o, a vostra scelta, al minisito / articolo da noi realizzato su LeggieVai.it .

Il "Primo Piano" compare a rotazione con una pressione variabile a seconda delle vostre esigenze ed ha un durata temporale variabile da una settimana a un mese.

## LINK PROMOZIONALI

The screenshot shows the LeggieVai website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Home, Chi Siamo, Contattaci, Newsletter, Hotel, Tutti, Vacanze, Last Minute, Mappa del sito, and Iscriviti al Feed RSS di LeggieVai. Below the navigation, there is a search bar on the left and a 'Slow Food' article on the right. The article is titled 'Francesco Dossena: Natura Morta e Figure' and is written by Marco, dated 05 November 2006. The article text describes an art exhibition at the Galleria Spazio d'Arte in Piacenza, featuring still life and figure paintings by Francesco Dossena. A blue box highlights the contact information for the gallery: 'Per informazioni: Galleria Spazio d'Arte, Via S. Ilario 4 - 29100 Piacenza, Orari: dal lunedì al venerdì, ore 17 - 19, Sabato ore 10 - 12,30 e 17 - 19, Tel: 333-5753517 338-9566252'. To the right of the article, there is a 'LeggieVai consiglia anche:' section with a list of items: 'Scatti e Atto attenti al Sociale', 'Il Museo di Poma in Trastevere, da sempre testimone attento delle vicende umane e sociali del nostro tempo, ospita due importanti mostre, dal 15 giugno...', 'Un mondo a pop', and 'Nel 1975 una bambina soprannominata Chicca desiderava tanto un uccello con cui giocare. Per cercare di esaudire almeno in parte il desiderio della figlia, l...'. There is also a 'Focus On:' section with a list of items: '1 Maggio', '25 Aprile', 'Capodanno', and 'Carnevale'. At the bottom right, there is a 'Hai mai pensato ad un Week End in Europa da 30€ al giorno?' advertisement featuring the Eiffel Tower.

I "Link Promozionali" offrono la possibilità di **promuovere la vostra attività su LeggieVai.it**; sono particolarmente indicati per agenzie di viaggio, tour operator, hotel, ristoranti, bed & breakfast...

I link saranno contestualizzati all'interno del testo ed in coda all'articolo stesso verranno inserite tutte le informazioni per permettere un **contatto diretto**, quali ad esempio sito internet, indirizzo e-mail, numeri di telefono.

## BANNER LEADERBOARD (728x90)

The image shows a screenshot of the LeggieVai website. At the top, there is a banner advertisement for Expedia.it. The banner has a blue background with a white border. On the left, it says "Offerte imperdibili" in orange and white text. In the center, there is a small image of a beach and mountains. On the right, it says "Mete lontane Hotel da 36 €" in white text, and a red button that says "Prenota subito!". Below the banner, the website content is visible. There is a search bar on the left, a featured article about wine and beer festivals in the center, and a section about Vincent Van Gogh on the right. The website has a green and white color scheme.

Il banner "Leaderboard" compare in alto in tutte le pagine del sito ed ha una dimensione di 728x90 pixel; la sua posizione consente una **comunicazione visivamente impattante**.

### Specifiche tecniche:

- Formato: GIF / FLASH / HTML
- Dimensione: 728 x 90 pixel
- Peso massimo: 25 KB
- Redirect: consentito

## BANNER MEDIUM RECTANGLE (300x250)

The image shows a screenshot of the LeggieVai website. The header features the LeggieVai logo, the SKY logo, and navigation links for 'Bambini', 'Intrattenimento', 'Documentari', 'Musica e Teens', and 'News'. A 'Scopri l'offerta' button is also present. Below the header is a navigation bar with links for 'Home', 'Chi Siamo', 'Contattaci', 'Newsletter', 'Hotel', 'Web', 'Vacanze', 'Last Minute', 'Mappa del sito', and 'Iscriviti al Feed RSS di LeggieVai'. The main content area is divided into several sections: a search bar for LeggieVai, a 'Primo Piano' section featuring a 'Slow Food' article with a logo, a 'La Newsletter di LeggieVai' section, and a 'Focus Dni' section. A 'Medium Rectangle' banner for 'Disneyland 5' is highlighted with a blue border. The banner shows Mickey Mouse and other Disney characters in a festive setting. The 'Focus Dni' section lists dates: 1 Maggio, 25 Aprile, Capodanno, Carnevale, Concerti Estate 2007, Eventi e Feste di Natale, Festa della Donna, and Festa della Mamma.

Il banner "Medium Rectangle" compare sulla destra in tutte le pagine del sito ed ha una dimensione di 300x250 pixel; la sua **posizione privilegiata**, subito accanto alle notizie ed il suo grande formato garantiscono la **massima visibilità**.

### Specifiche tecniche:

- Formato: GIF / FLASH / HTML
- Dimensione: 300 x 250 pixel
- Peso massimo: 25 KB
- Redirect: consentito

## PROMOZIONE OFF SITE

Se siete interessati a massimizzare la visibilità online del vostro evento e volete essere certi di raggiungere il maggior numero di persone, possiamo studiare e proporvi delle **campagne pubblicitarie personalizzate** sia su LeggieVai.it, sia su altri siti del ns. network e/o su canali promozionali differenti.

Una soluzione che abbiamo sperimentato essere particolarmente efficace, sono le campagne promozionali sui **motori di ricerca** che consentono di raggiungere un target di utenti differente; gli annunci sponsorizzati sui motori di ricerca possono essere anche in **geotarget** ovvero possono essere mostrati unicamente a persone che vivono in una determinata area geografica italiana o estera.

Qui sotto un esempio di campagna pubblicitaria per il Palazzo Reale a Milano sul motore di ricerca Google.

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "palazzo reale a milano". The search bar at the top contains the text "eventi palazzo reale a milano" and the search button is labeled "Cerca". Below the search bar, there are navigation options: "Web", "Immagini", "News", "Maps", "Mondial", "Gruppi", and "altro". The search results are displayed under the heading "Web" and show "Risultati 1 - 10 su circa 2.070.000 per palazzo reale a milano. (0,96 secondi)".

The first result is from the "COMUNE DI MILANO - Palazzo Reale" website, with a snippet: "Una retrospettiva per celebrare la creatività di una delle stiliste più influenti degli ultimi 30 anni. A Palazzo Reale da 26 settembre 2007: ...".

The second result is from "PALAZZO REALE - Milano" with a snippet: "palazze delle esposizioni - una nuova identità - giù ponti designer palazzo reale, milano - renzo piano - la città visibile triennale, milano ...".

The third result is for "Gian Paolo Barbieri (PALAZZO REALE - Milano)" with a snippet: "Organizzata da 24 ORE Motta cultura in collaborazione con Palazzo Reale e Comune di Milano - Assessorato alla Cultura, con il sostegno di Barclays Bank, ...".

Below the search results, there is a section titled "Risultati di esercizi commerciali locali per palazzo reale vicino a Milano (Lombardia)". It includes a small map showing the location of Palazzo Reale in Casale Monferrato, AL. Two results are listed: "Palazzo Reale Di Ye Xiang & C. S.A.S." and "Ristorante Palazzo Reale S.A.S.", both located at Viale Morozzo S. Michele, 19, Casale Monferrato (AL).

At the bottom of the page, there are additional results for "Palazzo Reale Milano" from Milanodabere.it and "Mostra Botero - Milano, Palazzo Reale - 6.VII.16.IX.2007".

On the right side of the search results, there is a blue-bordered box containing a sponsored link: "Collegamenti sponsorizzati PALAZZO REALE a Milano Scopri la storia, le mostre e gli eventi di Palazzo Reale a Milano. www.leggievai.it/Palazzo-Reale/".

## CONTATTI

Per qualunque domanda, chiarimento, richieste specifiche e per ricevere un'offerta personalizzata sulle vostre esigenze, vi invitiamo a contattare il responsabile marketing di LeggieVai.it :



[www.dgline.it](http://www.dgline.it)

Marco Giansoldati

Marketing Manager LeggieVai.it

E-mail: [adv@leggievai.it](mailto:adv@leggievai.it)

Telefono: 02.4549.1653

Fax: 02.4127.0770